

# PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

2018-2022

# 1. PRESENTACIÓN

El Plan Estratégico Institucional 2018-2022 de la Universidad Andrés Bello es el resultado de un sistemático trabajo de análisis y planificación de largo plazo, en el que la institución establece sus objetivos de resultado y diseña las estrategias orientadas a su consecución.

El proceso realizado para su formulación del Plan Estratégico Institucional consideró un conjunto de actividades con la comunidad universitaria, que durante un largo período permitió contrastar las más diversas visiones desde diferentes perspectivas, y que condujo a la obtención de conclusiones compartidas respecto del contexto en el que se desarrolla la Universidad, así como de sus proyecciones y posibles escenarios.

Los constantes procesos de evaluación y autoevaluación al que se somete la Universidad Andrés Bello, como mecanismos de mejora permanente en los distintos niveles de la organización, junto con la información respecto de la posición que ocupa la institución en el sistema de educación superior del país, permitieron asimismo la obtención de un diagnóstico completo, sistémico y objetivo.

Las diversas actividades de análisis estratégico realizadas durante el proceso, junto con los lineamientos brindados por la Junta Directiva para la formulación del presente Plan, facilitaron la focalización de los objetivos de largo plazo y el diseño de las estrategias orientadas a su logro, en un contexto en el que el dinamismo del entorno le impondrá ejercitar al máximo sus capacidades de gestión.

En consecuencia, el presente Plan Estratégico Institucional se constituye en el desafío que asume la Universidad Andrés Bello para continuar en la consecución de su Misión de brindar una experiencia educacional integradora y de excelencia para un mundo globalizado, apoyada en el cultivo crítico del saber y en la generación sistemática de nuevo conocimiento.

## 2. DECLARACIONES ESTRATÉGICAS

### 2.1. MISIÓN, VALORES Y PROPÓSITOS

Las declaraciones fundamentales respecto de la razón de ser y de la identidad de la Universidad Andrés Bello, así como su compromiso con los principios valóricos que continuarán determinando su accionar durante el próximo quinquenio de planificación 2018 – 2022, se expresan en los siguientes términos:

#### MISIÓN

Ser una universidad que ofrece a quienes aspiran a progresar, una experiencia educacional integradora y de excelencia para un mundo globalizado, apoyado en el cultivo crítico del saber, y en la generación sistemática de nuevo conocimiento.

En el marco de su Misión, la Universidad Andrés Bello afirma:

Ser una institución privada, abierta, inclusiva y pluralista en cuanto alberga una comunidad diversa en intereses profesionales y académicos, donde los estudiantes, los profesores y los funcionarios administrativos se integran sin discriminación de ninguna índole.

Su compromiso con los siguientes valores, con la adhesión de académicos y funcionarios, y que aspira a imprimir en los alumnos:

#### VALORES

Excelencia, Responsabilidad, Pluralismo, Respeto e Integridad.

#### PROPÓSITOS

En la consecución de su Misión, la UNAB asume los propósitos de:

Proveer una educación de calidad a sus alumnos en los niveles de pregrado y postgrado, implicando el otorgamiento de grados de Licenciatura, Magíster, Doctorado y títulos profesionales, lo que se extiende a la certificación de especializaciones, perfeccionamiento y capacitaciones varias. Este accionar docente cubre las siguientes áreas del conocimiento: Administración y Comercio, Arquitectura, Arte, Ciencias Básicas, Ciencias Sociales, Derecho, Educación, Humanidades, Recursos Naturales, Salud y Tecnología.

Facilitar una experiencia educativa que, mediante diversas modalidades, fomente la inserción internacional, el respeto por la diversidad cultural, y una actitud de innovación y emprendimiento.

Afianzar el Modelo Educativo que busca centrar plenamente el accionar docente en la efectividad del aprendizaje y que destaca la Educación General, transversal al currículum de pregrado, que implica la instalación de competencias comunicativas, analítico-críticas, científico-cuantitativas y tecnológicas, desde una perspectiva de responsabilidad social para contribuir al desarrollo de los estudiantes y de las comunidades en que éstos se inserten.

Contribuir en la búsqueda del conocimiento superior, de índole teórica y aplicada, promoviendo su desarrollo en las áreas disciplinarias y profesionales.

Realizar acciones que, respetando las normas del rigor científico, constituyan un aporte a la comunidad nacional en el ámbito educativo, cultural, social, productivo y de servicios.

Establecer alianzas de colaboración con otras instituciones de Educación Superior y organismos focalizados en la enseñanza superior, la investigación científica y el desarrollo cultural y social en general.

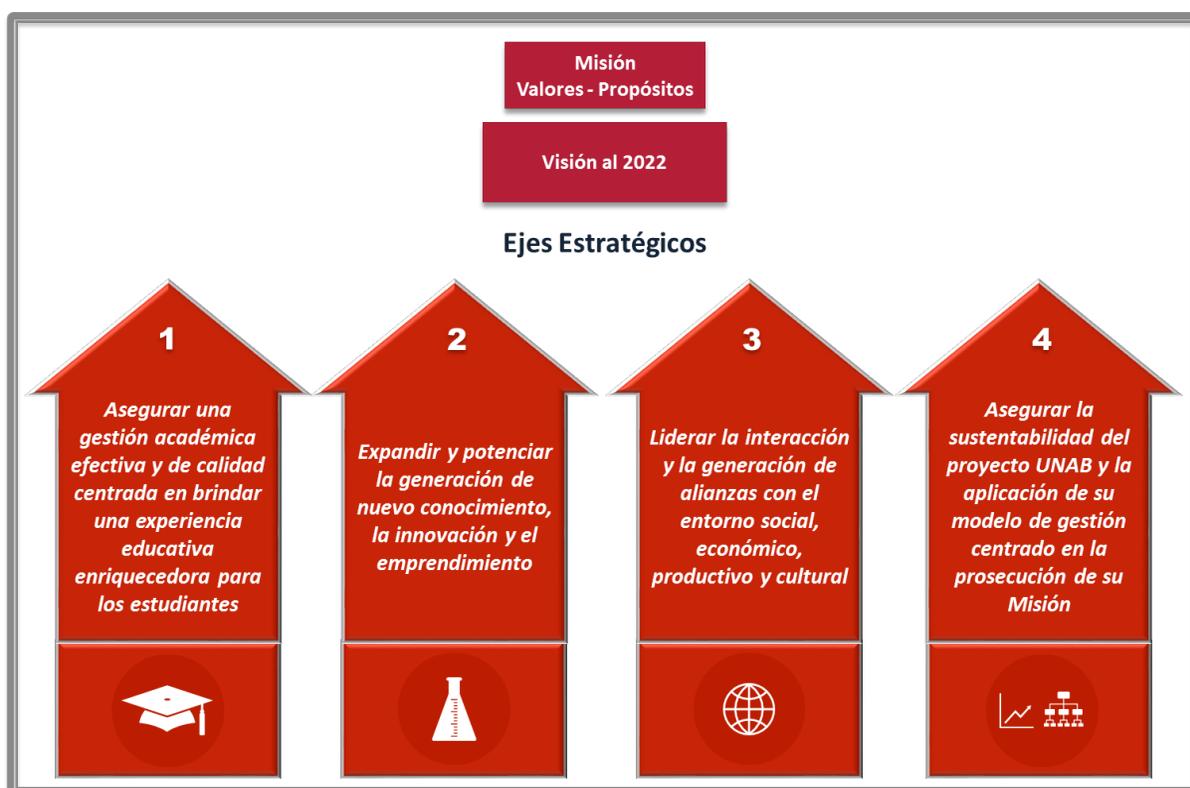
Mantener un sistema de aseguramiento de la calidad, centrado en la efectividad y eficiencia institucional, que incluye el ámbito organizacional y funcional, donde destaca la efectividad y eficiencia educativa, para todo lo cual asume como referente un conjunto de estándares internacionalmente reconocidos.

### 2.2. VISIÓN

Ser reconocida entre las mejores universidades del país.

### 3. EJES ESTRATÉGICOS

Los cuatro ejes estratégicos que se presentan a continuación representan las áreas de trabajo prioritarias para alcanzar la visión. Su identificación y diseño consideran los posibles escenarios del entorno y buscan aprovechar, desarrollar y focalizar las capacidades y recursos de la Universidad Andrés Bello. Su alineamiento con las declaraciones institucionales responde a la siguiente gráfica:



Los ejes estratégicos institucionales se traducen a términos operativos por la vía del conjunto de objetivos específicos que se detallada a continuación:

### 3.1. ASEGURAR UNA GESTIÓN ACADÉMICA EFECTIVA Y DE CALIDAD CENTRADA EN BRINDAR UNA EXPERIENCIA EDUCATIVA ENRIQUECEDORA PARA LOS ESTUDIANTES

Considera asegurar la calidad y la efectividad de la gestión académica que se realiza, profundizar la relación con los estudiantes con el propósito garantizar sus niveles de satisfacción con la experiencia educativa y la vida universitaria, y desarrollar una oferta de programas académicos diversa, pertinente y de calidad con foco en la generación de programas de educación continua y de postgrados que cumplan con estándares acreditables.

En síntesis, la implantación de este eje estratégico se traduce en la consecución de los siguientes objetivos específicos:

Asegurar la calidad y la efectividad de la gestión académica

- Evaluar el Modelo Educativo y el rediseño curricular
- Avanzar en la Internacionalización como un elemento distintivo de la formación integral de los estudiantes
- Integrar eficazmente modalidad online
- Profundizar sistema de mejora continua del proceso de aprendizaje
- Optimizar el desempeño del cuerpo académico

Garantizar bienestar de los estudiantes

- Mejorar los procesos claves relacionados con la atención de alumnos
- Perfeccionar el modelo de relación con los estudiantes
- Continuar con la implementación oportuna de los proyectos de infraestructura

Asegurar oferta de programas académicos diversa, pertinente y de calidad

- Desarrollar eficazmente oferta de programas de calidad y pertinente
- Asegurar calidad de programas de postgrado

### 3.2. EXPANDIR Y POTENCIAR LA GENERACIÓN DE NUEVO CONOCIMIENTO, LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO

Eje estratégico que busca posicionar a la UNAB entre las primeras cinco Universidades con mayor producción científica manteniendo la calidad de las publicaciones, por la vía de incrementar la competitividad en la obtención de proyectos ofrecidos por el sistema de Ciencia y Tecnología y la industria, aprovechando además el conocimiento generado para potenciar la innovación basada en ciencia y el emprendimiento, y aumentar la contribución de capital humano científico mediante programas de doctorados reconocidos por su calidad.

Los objetivos específicos que traducen esta estrategia a términos operativos son:

Consolidar liderazgo en generación de conocimiento de valor y calidad  
Aumentar investigación aplicada, innovación, y transferencia tecnológica  
Asegurar sustentabilidad y eficiencia para la generación de conocimiento  
Ampliar y extender generación de capital humano científico

### 3.3. LIDERAR LA INTERACCIÓN Y LA GENERACIÓN DE ALIANZAS CON EL ENTORNO SOCIAL, ECONÓMICO, PRODUCTIVO Y CULTURAL

Implica la consolidación del modelo institucional de vinculación con el medio implementado, de forma que se mantengan y estrechen nuevos vínculos de largo plazo con el entorno relevante, aportando con servicios considerados de valor, y que al mismo tiempo contribuyan eficazmente a los procesos académicos y de generación de conocimiento.

De esta forma, se busca profundizar la interacción de la universidad en las áreas y en los temas estratégicos del quehacer nacional, y que mediante todas las actividades se fortalezca la imagen de la universidad como institución realmente comprometida con la contribución que realiza al país y a la sociedad en general.

Los objetivos específicos asociados a este eje estratégico son los siguientes:

- Asegurar contribución de valor de las actividades de vinculación con el medio
- Cautelar el impacto interno de las actividades de vinculación con el medio
- Cautelar el modelo de gestión y evaluación de la vinculación con el medio
- Extender actividades de vinculación con el medio en áreas y temas estratégicos del quehacer nacional

### 3.4. ASEGURAR LA SUSTENTABILIDAD DEL PROYECTO UNAB Y LA APLICACIÓN DE SU MODELO DE GESTIÓN CENTRADO EN LA PROSECUCIÓN DE SU MISIÓN

Estrategia orientada a asegurar la sustentabilidad del proyecto institucional, que pasa por fortalecer la reputación, prestigio, reconocimiento e imagen de la Universidad, así como por la obtención de los resultados requeridos para su operación y desarrollo.

Lo anterior, por la vía de consolidar el modelo de gestión basado en la aplicación sistemática de instrumentos de aseguramiento de la calidad para evaluar el desempeño institucional en relación con el logro de sus metas, que velan por la eficiencia de sus procesos, y mediante la aplicación de procesos de comunicación eficaces en el logro del impacto deseado.

En síntesis, la implantación de este eje estratégico se traduce en la consecución de los siguientes objetivos específicos:

- Asegurar posicionamiento y desempeño institucional definidos
- Consolidar modelo de evaluación periódica del desempeño institucional
- Asegurar el uso eficiente de los recursos
- Reforzar procesos de comunicación de alto impacto